



MEDIA KIT 2026



HÉT ONLINE LIFESTYLE PLATFORM VOOR EN DOOR AFRO-NEDERLANDSE VROUWEN.





OPGERICHT IN 2018 DOOR JAËL HOFWIJKS EN TABITHA GIRIGORI, STREEFT ONS ONLINE PLATFORM NAAR **ONDERWIJZEN, OPBOUWEN EN VERSTERKEN**. WE BIEDEN ONZE LEZERESSEN HANDVATEN VOOR **PERSOONLIJKE GROEI, ZELFLIEFDE EN EMPOWERMENT**, ZODAT ZIJ DE BESTE VERSIE VAN ZICHZELF KUNNEN WORDEN. ONZE WEKELIJKSE ARTIKELN ZETTEN EEN SCHIJNWERPER OP **BLACK CULTURE ENTERTAINMENT, LIFESTYLE EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING**.

DAARNAAST BOUWEN WE AAN ONZE COMMUNITY MET ONLINE MASTERCLASSES, GIDSEN EN OFFLINE EVENEMENTEN. VANDAAG DE DAG IS MELANINFINITY MAGAZINE UITGEGROEID TOT EEN BLOEIENDE ONLINE COMMUNITY VAN **ZELFVERZEKERDE, AMBITIEUZE VROUWEN**.

ABOUT

MLNFNTY

US

ONZE

COMMUNITY

ONZE COMMUNITY BESTAAT UIT AFRO-NEDERLANDSE VROUWEN DIE GEÏNTERESSEERD ZIJN IN:

- ZELFONTWIKKELING, ZELFLIEFDE EN SELFCARE
- LIFESTYLE EN ENTERTAINMENT
- CULTUUR, TRENDS EN EMPOWERMENT



BETROKKENHEID

ONZE DOELGROEP IS LOYAAL, BETROKKEN EN ACTIEF OP ZOEK NAAR INSPIRATIE EN WAARDEVOLLE CONTENT.

BEREIK

WIJ BEREIKEN GENZ & MILLENNIALS UIT NEDERLAND, BELGIË, SURINAME EN CURAÇAO.

STATISTIEKEN

- LEEFTIJD: 20–50 JAAR / GENZ & MILLENNIAL
- LOCATIE: HOOFDZAKELIJK NEDERLAND
- BEREIK: 150 BEZOEKERS / 217 WEERGAVEN PER MAAND
- SOCIAL MEDIA VOLGERS: INSTAGRAM [4.9K], FACEBOOK [3.3K], NIEUWSBRIEFABONNEES [250]

DOELGROEP

MLNFNTY

CULTUUR & ENTERTAINMENT

CAREER & FINANCES

LIFESTYLE & (MENTAL) HEALTH

EMPOWERMENT & STORIES

THEMA'S





SOCIAL MEDIA ADS

BEREIK DUIZENDEN VOLGERS MET CREATIEVE CONTENT DIE OPVALT OP ONZE KLEURRIJKE PAGINA'S. IDEAAL VOOR MERKBEKENDHEID EN ENGAGEMENT.

ONLINE EDITORIAL

EEN REDACTIONEEL ARTIKEL OP ONZE WEBSITE DAT JOUW MERK AUTHENTIEK VERTELT. PERFECT VOOR LANCERINGEN EN MERKCAMPAGNES.



GOODIEBAG OP EVENTS

LAAT BEZOEKERS JOUW PRODUCT FYSIEK ERVAREN TIJDENS ONZE EVENEMENTEN. EEN EFFECTIEVE MANIER OM EEN BLIJVENDE INDRIJK TE MAKEN BIJ EEN BETROKKEN PUBLIEK.

ADBANNERS WEBSITE

STRATEGISCH GEPLAATSTE BANNERS OP ONZE WEBSITE ZORGEN VOOR ZICHTBAARHEID BIJ EEN BETROKKEN PUBLIEK DAT ACTIEF ZOEKT NAAR INSPIRATIE, TIPS EN TRENDS.

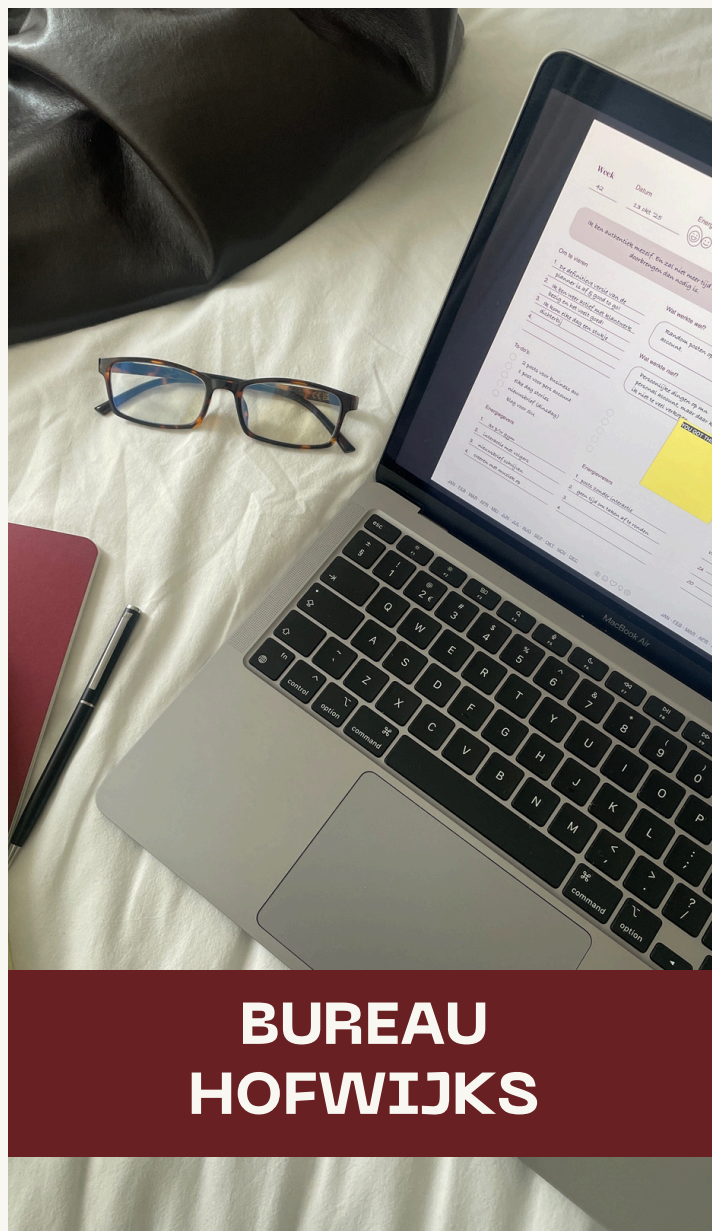
MELANIN EVENT CALENDAR

PROMOOT JOUW WORKSHOPS, LANCERINGEN OF EVENEMENTEN IN ONZE EVENT CALENDAR EN BEREIK VROUWEN DIE GEÏNTERESSEERD ZIJN IN CULTUUR, LIFESTYLE EN NETWERKEVENTS.

ADVERTEREN

MLNFNTY

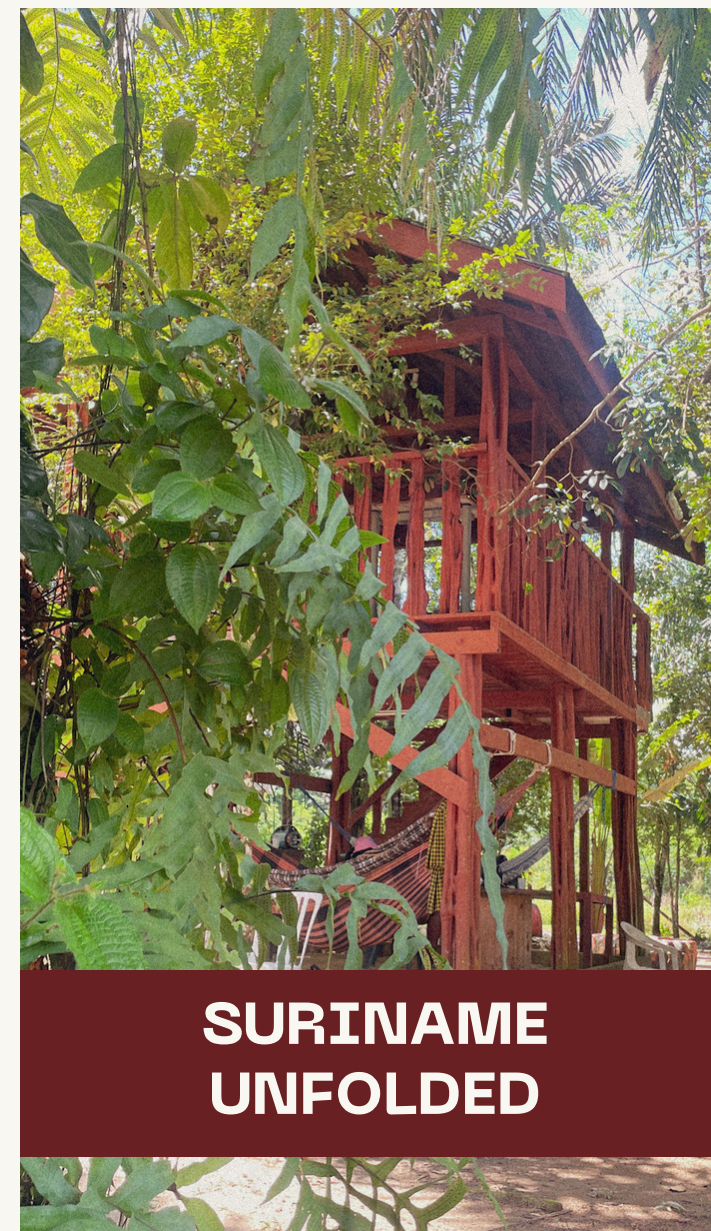
PARTNERS



**BUREAU
HOFWIJKS**



**THE HERBAL
INFUSION STUDIO**



**SURINAME
UNFOLDED**

WAAROM?

COMMUNITY

DIRECT TOEGANG TOT EEN ACTIEVE EN BETROKKEN COMMUNITY VAN AFRO-NEDERLANDSE VROUWEN.

MULTI-PLATFORM EXPOSURE

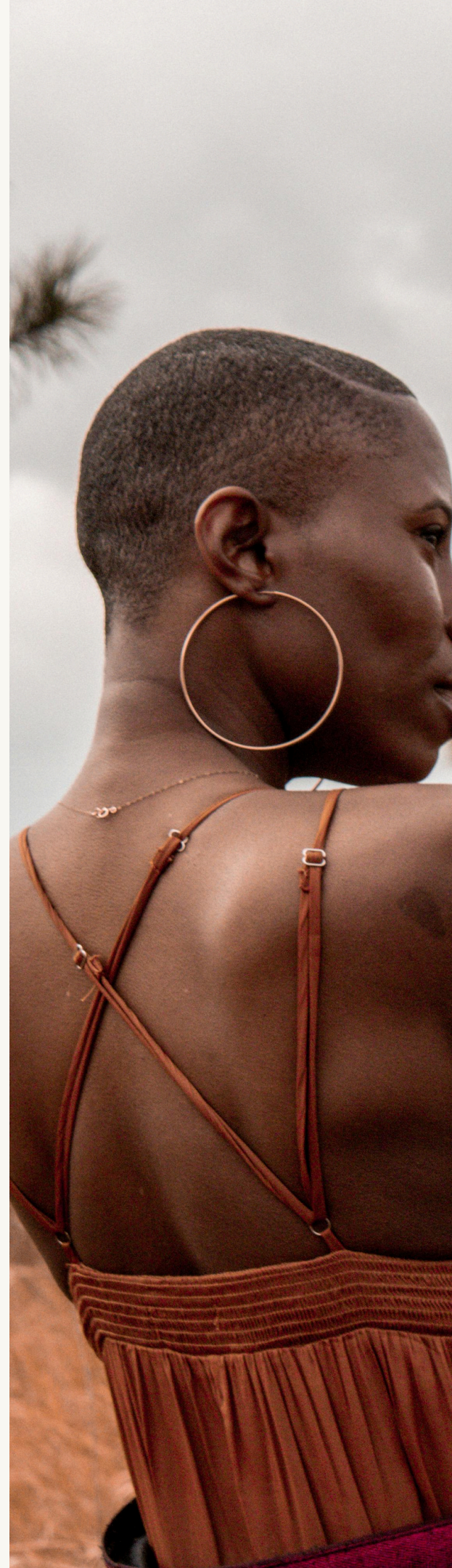
MULTI-PLATFORM EXPOSURE: ONLINE, SOCIAL MEDIA ÉN OFFLINE EVENTS.

MERKPOSITIONERING

AUTHENTIEKE MERKPOSITIONERING BINNEN LIFESTYLE, CULTUUR EN EMPOWERMENT.

MAATWERKCAMPAGNES

MOGELIJKHEID VOOR MAATWERKCAMPAGNES DIE PASSEN BIJ JOUW MERK EN ONZE MISSIE.



CONTACT US

WEBSITE

MELANINFINITYMAGAZINE.COM

EMAIL

[CONTACT@
MELANINFINITYMAGAZINE.COM](mailto:CONTACT@MELANINFINITYMAGAZINE.COM)

SOCIAL

[@MELANINFINITYMAGAZINE](https://www.instagram.com/MELANINFINITYMAGAZINE)

